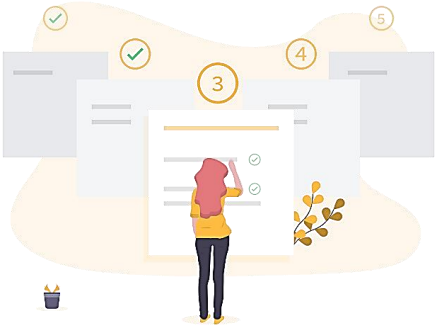
Sesame
par l'IREPS Pays de la Loire

ireps
Instance Régionale d'Éducation et de Promotion de la Santé
PAYS DE LA LOIRE
EXPERTISE ET CRÉATIVITÉ EN SANTÉ

SUIVEZ LE GUIDE !



Région PAYS DE LA LOIRE
ars

Vous êtes étudiant dans une filière de santé et vous débutez votre service sanitaire.

Vous allez intervenir dans les lieux de vie sur des thèmes qui impactent directement ou indirectement la santé des personnes.

L'Ireps Pays de la Loire travaille dans le domaine de la prévention depuis de nombreuses années. Nous avons souhaité partager avec vous nos expériences et vous soutenir dans vos actions de prévention.

De notre expérience auprès d'étudiants, nous avons identifié **3 types de compétences à acquérir :**

1. **Concevoir et mettre en œuvre des actions de prévention auprès de populations ciblées, si possible en lien avec les priorités de santé publique ;**
2. **Acquérir et développer une posture éducative, notamment pour négocier des objectifs partagés avec un public, une personne ou un groupe de personnes ;**
3. **Concevoir et mettre en œuvre une évaluation de l'action.**

Nous vous invitons à imaginer une action la plus juste possible vis-à-vis des besoins du public. Peut-être cela passera-t-il par des animations pédagogiques. Mais peut être devrez-vous organiser d'autres types d'actions : monter une exposition au sein d'une structure, réaliser un diagnostic conséquent, organiser une conférence… **La prévention peut être créative !**

Ce document a été rédigé afin de vous accompagner durant les différentes étapes de votre stage dans le cadre du Service Sanitaire. Il a été pensé en complémentarité avec les autres éléments contenus sur la **plateforme ressource Sésame**.

N'hésitez pas à visiter le site pour des éclaircissements sur les concepts, le choix d'outils pédagogiques nécessaires à votre action... Vous y serez d'ailleurs invité à certains endroits spécifiques du guide.

Ce guide se veut aussi complémentaire de la formation que vous allez recevoir afin de mettre en place un projet le plus pertinent possible étant donné vos contraintes. Il ne peut donc être exhaustif mais inspirant et éclairant, nous le souhaitons !

Je suis étudiant au service sanitaire

La prévention : 5 minutes pour y réfléchir

01

Je prends connaissance de mon groupe de stage

Faire équipe, oui, mais comment ?

02

Nous savons où nous allons intervenir

Approfondissons notre connaissance du public

03

Nous connaissons ou non les attentes du lieu de stage

La première ébauche de notre projet

04

Nous recherchons notre stratégie d'intervention

05

Nous élaborons notre projet

Quels sont nos objectifs ?

06

Nous choisissons notre contenu d'intervention

Quels outils utiliser ?

07

Nous construisons notre séance - nos séances

Tout se lie

08

Nous animons des séances

Quelles méthodes utiliser ? Quels intervenants voulez-vous être ?

09

Nous évaluons notre projet

Que souhaitons-nous savoir de ce projet ?

10

Je suis étudiant au service sanitaire

01

La prévention : 5 minutes pour y réfléchir

Vous allez participer à une action de prévention. Vous allez élaborer un projet de prévention. Ce projet sera centré sur les besoins du public (et ceux des professionnels) et il renforcera leur capacité à prendre soin de leur santé.

Pour en savoir plus : **auto efficacité – empowerment – coping**
http://www.irepspdl.org/page-45-12-0.html#menu

Nous vous proposons de prendre un temps pour réfléchir à ce domaine nouveau pour vous.

Une rapide introspection…

- Quand vous avez eu connaissance de cette formation, étiez-vous intéressé ? Pour quelles raisons ?

- La prévention, est-ce que cela vous interpelle ? Globalement ? Sur un thème plus particulièrement ? Concernant certains publics spécifiques ? Comment enrichir votre projet par cette sensibilité/motivation, tout en évitant trop de subjectivité ?

  Prévention http://www.irepspdl.org/page-45-32-0.html#menu

- Lorsque vous étiez collègien.ne ou lycéen.ne, avez-vous vécu des actions de prévention ? Ou dans un autre contexte peut-être ? Quels souvenirs en avez-vous ? Pourriez-vous vous servir de cette expérience afin d'être créatif et pertinent ?

- Et la promotion de la santé ? Cela vous dit-il quelque chose ? Est-ce un concept avec lequel vous êtes familier ? Avez-vous envie d'en découvrir plus ? Considérez-vous au contraire que cela ne sera pas en lien avec votre pratique professionnelle ?

  Promotion de la santé http://www.irepspdl.org/page-45-34-0.html#menu

- Avez-vous des expériences personnelles sur lesquelles vous pouvez vous appuyer pour vous sentir confiant dans le Service Sanitaire : compétences en animation, rencontres avec des professionnels ou du public en lien avec votre lieu de stage, pratique d'entretien d'écoute, sensibilisation au domaine de l'éducation thérapeutique du patient, connaissance des autres filières inscrites dans le service sanitaire… ?

… Parce que lorsque l'on crée, cela vient en partie de soi.

JE FAIS LE POINT

Nous vous proposons de faire le point sur votre rapport à la prévention à partir de cette liste non exhaustive d'affirmations.

Vous cocherez 0 si vous n'êtes pas du tout d'accord avec l'une des affirmations. 5, si vous êtes tout à fait d'accord avec l'affirmation.

	Votre positionnement de 0 à 5					
	0	1	2	3	4	5
J'ai vécu des actions de prévention pendant mon adolescence, mon adolescence et cela m'a aidé à faire des choix favorables à ma santé						
J'ai déjà participé à des actions de prévention						
J'ai vécu des expériences, développé des compétences qui vont m'être utiles dans le cadre du service sanitaire (BAFA, animation de réunions, démarche projet…)						
Je pense qu'agir en prévention est fondamental en tant que futur professionnel de santé						
Avec ce stage je compte découvrir un élément de ma future pratique professionnelle						
Je connais la charte d'Ottawa						
Je suis familier des notions de prévention primaire, secondaire, sélective, universelle…						
Je pense que la prévention se joue tout autant sur des actions ponctuelles qu'au quotidien						
Je suis persuadé qu'une action de prévention a plus de sens et de pertinence si elle est articulée avec un projet plus vaste						
Pour éviter l'apparition des problèmes de santé, il existe de multiples actions de prévention possible. Il faut choisir la bonne stratégie pour chaque contexte						
En prévention il ne s'agit pas que d'informer						
Si j'interviens en direct auprès du public, cela sera avec une éthique du respect de chacun, de chaque histoire et de ses choix						
Je sais qu'il existe de nombreuses références, des données sur les stratégies d'interventions pertinentes sur lesquels je compte m'appuyer pour construire mon projet						
Si cela est possible, je compte prendre connaissance de rapports de fin de stage pour m'en inspirer						

En prenant du recul, qu'observez-vous à travers vos réponses ? Quelle analyse en faites-vous ?

Je prends connaissance de mon groupe de stage

02

Faire équipe, oui, mais comment ?

Il vous faut maintenant faire équipe. C'est ensemble que vous allez réfléchir, définir votre projet, animer…

Échangez concernant vos différentes expériences en prévention, de leurs intérêts et limites selon vous, de vos différentes envies, de vos multiples savoirs, compétences, questions, motivations…

LA COMPLEMENTARITÉ DE VOS DIFFÉRENCES SERA UNE FORCE ET VOS POINTS D'ACCORDS SERONT VOS FONDAMENTAUX

Vous pouvez partir du tableau en page précédente. Et compléter la page suivante pour synthétiser vos échanges.

Synthèse des complémentarités et des fondamentaux communs

Savoirs, savoirs être, savoirs faire

Expériences, représentations

ÉTUDIANT 1

ÉTUDIANT 2

ÉTUDIANT 3

ÉTUDIANT 4

Nous savons où nous allons intervenir

03

Approfondissons notre connaissance du public

Vous savez maintenant où va se dérouler votre stage. Vous découvrez le public et la structure qui vous accueille.

- **Que connaissez-vous de ce type de structure, de lieu ?** Quelles sont ses missions ? Comment fonctionne-t-il ? Qui y travaille ? Qui y sera votre référent ? Ces questions vous permettront de mieux identifier ce que vous pouvez apporter, et sur qui vous appuyer.

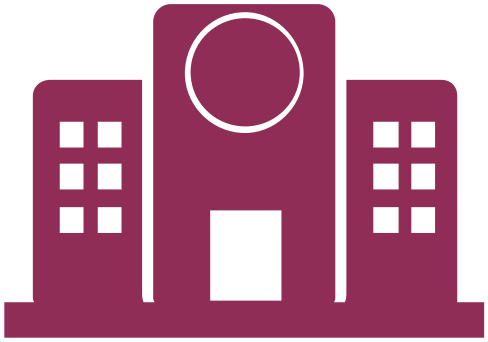
- **Que savez-vous du public accueilli ?** Que dit la littérature à ce sujet ? Confrontez vos présupposés aux recherches épidémiologiques, aux études sociologiques, aux statistiques. Les besoins de ce public, qu'en disent les experts ? Utilisez le savoir de ceux qui les écoutent les observent depuis longtemps ; qu'ils soient médecins de santé publique, épidémiologistes, infirmiers scolaires, sociologues, psychologues, nutritionnistes, ou autres professionnels de santé…

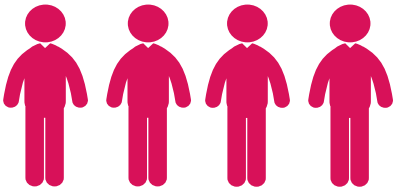
Vous trouverez des données de santé par public, par tranche d'âge et par thématique de santé sur la plateforme ressource SÉSAME.

ALLEZ AU-DELA DES APPARENCES !

Nous vous proposons de remplir le document en page suivante afin de garder trace de vos recherches par des mots clés.

NOUS APPROFONDISSONS NOS CONNAISSANCES





L'EQUIPE DES PROFESSIONNELS

Comment est-elle composée ?
Quelles formations initiales ?
Parmi eux, qui sera votre référent de stage ?

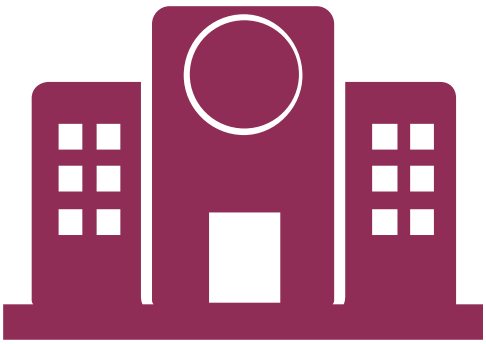
LES USAGERS DE LA STRUCTURE

Comment les décririez-vous ? Que pouvez-vous dire d'après vos recherches concernant leurs caractéristiques sociales, physiologiques, psychologiques… Que disent les données en épidémiologie ? Qu'en dit la littérature ? Et les professionnels du territoire ?

CONNAISSANCE DE LA STRUCTURE

Ses missions, de son fonctionnement,
de ses valeurs

NOUS APPROFONDISSONS NOS CONNAISSANCES



L'EQUIPE DES PROFESSIONNELS

LES USAGERS DE LA STRUCTURE

CONNAISSANCE DE LA STRUCTURE

Nous connaissons ou non les attentes du lieu de stage

04

La première ébauche de notre projet

La demande du lieu de stage vous a été TRANSMISE

La demande du lieu de stage vous est encore INCONNUE

Que pouvez-vous comprendre de la situation ?
Que se passe-t-il dans la structure, pour le public ?
Y a-t-il un problème ?
Pour qui ?
Pour quelles raisons ?
Quelles sont les priorités qui vous ont été formulées ?

Pouvez-vous contacter la structure via le référent afin d'obtenir des informations vous permettant de vous projeter ?

Voir le tableau de la page suivante pour faire **une synthèse des attentes**

SYNTHESE DES ATTENTES

◆ PROBLÉMATIQUE		Commentaires et observations des stagiaires
À quel problème souhaite répondre le projet ?		
◆ PUBLIC		**Commentaires et observations des stagiaires**
Quel est le public concerné ?		
Quelles sont ses principales caractéristiques ? (ce que l'on vous en a dit, ce qu'en dit Sésame et ce qu'en dit la littérature)		
Le public a-t-il été associé à la réflexion ? Comment ? Que dit-il de la problématique ?		
◆ CONTEXTE INSTITUTIONNEL		**Commentaires et observations des stagiaires**
Qui vous demande d'intervenir ?		
Quels sont les moyens dont vous disposez ? (humain, salles, temps de préparation, etc…)		
Dans quel délai ?		
Ce projet s'inscrit-il dans une démarche plus vaste engagée par la structure ? (démarche de promotion de la santé coordonnée et inscrite dans le temps, projet pris en compte par le CESC* etc…)		
◆ SYNTHÈSE DES STAGIAIRES : **croisez vos contraintes de stage, les attendus du projet, vos compétences, vos savoirs, vos motivations…**		
Points forts, atouts de cette première ébauche selon vous		
Points faibles, difficultés de cette première ébauche selon vous		

* Comité d'Éducation à la Santé et à la Citoyenneté — Mis en place dans chaque collège et lycée

Nous recherchons notre stratégie

05

A cette étape de votre réflexion, nous vous proposons de prendre du recul. En prévention, il existe une multitude d'actions possibles. Il est intéressant de prendre un moment pour envisager plusieurs façons d'agir.

Une action de prévention peut ainsi s'orienter vers :

- **Une action de communication, d'information, de sensibilisation :** animation d'un stand de prévention, d'une exposition au sein d'une structure, organisation d'une conférence…
- **Une série de séquences d'animation coordonnées les unes avec les autres et pensées autour du développement de compétences des populations**
- **Un recensement des besoins, un diagnostic :** état des lieux, pré-enquête, planifié et contribuant à un projet plus global
- **Une action de santé communautaire, une démarche participative :** action portée par une communauté, habitants d'un village, d'un quartier, par des représentants de la population, délégués de classe, association étudiante, CSE …. Ici le public s'implique et devient acteur dans le cadre d'une action collective locale.

Parmi cette liste, quelles sont les actions qui vous motivent ? Sont-elles compatibles avec vos contraintes ? Certaines actions demandent une planification sur du long terme ou des compétences techniques spécifiques par exemple.

Il sera sans doute nécessaire de revenir vers les points abordés lors de l'étape 3 **« NOUS SAVONS OÙ NOUS ALLONS INTERVENIR »** afin de bien croiser vos contraintes avec les caractéristiques du lieu de stage et de la population auquel le projet s'adresse.

Vous trouverez des documents de référence pouvant pour servir de repères sur la plateforme ressource SESAME.

Stratégies en éducation pour la santé

Types de stratégies d'action	Définitions	Exemples d'actions	Efficacité de la stratégie
Action de communication d'information et de sensibilisation	Donner et transmettre des informations sur le thème choisi	Animation d'un stand de prévention sur l'alcool Distribution de brochures	L'ensemble des études portant sur la prévention montre que l'information seule, n'a pas d'effets ou des effets réduits. Pour être efficace, cette stratégie doit être associée à d'autres.
Stratégies-chocs, par la peur	Faire peur, montrer les conséquences néfastes de certains comportements	Photos sur les paquets de cigarettes Spots de la prévention routière	Dans une démarche de prévention, la peur n'est pas intéressante pour elle-même. Le recours à l'induction de la peur n'aurait d'intérêt que par les effets provoqués sur le récepteur. Or, face à un danger perçu, différentes réactions sont possibles. Cela peut le pousser à agir dans le sens souhaité, mais cela peut aussi le paralyser ou le pousser à une action contre-productive à travers le déni, par exemple.
Réflexion autour des représentations des participants	Vise à la prise de conscience personnelle de ses propres idées, valeurs et habitudes	Brainstorming Photolangage Métaplan => Voir cette boite à outils (à partir de la page 40)	Le travail autour des représentations des participants est souvent une première approche qui permet d'amorcer le projet et de connaître les besoins du public cible
Stratégies participatives et ludiques	Mettre en situation les participants autour d'outils pédagogiques ou de techniques d'animation Rendre les participants acteurs de la séance	Séances animées à l'aide d'outils pédagogiques favorisant l'expression des participants	L'utilisation de méthodes actives (jeux, outils pédagogies) est efficace. L'implication des participants est un facteur d'efficacité de cette méthode

CHOIX DE LA STRATEGIE

Qu'est-ce qui sera fait	Qui le fait	Avec qui	Quand

Nous élaborons notre projet

06

Quels sont nos objectifs ?

Identifier et formuler des objectifs

Pour élaborer votre projet, il existe 2 cas de figure :

OPTION 1

Vous élaborez votre projet juste entre vous. Dans ce cas, vous pouvez vous appuyer sur la trame en page suivante afin de concevoir une action qui réponde le plus possible aux besoins de chaque partie impliquée.

OPTION 2

Vous rencontrez le référent de la mise en place du service sanitaire en interne de votre lieu de stage. Cette personne va vous (ré) expliquer sa demande, son besoin, ses motivations. Et vous aurez sans doute à vous positionner : lui proposer un projet qui corresponde à ses attentes, mais aussi à vos moyens et vos contraintes. Il est important d'avoir suffisamment échangé au sein de l'équipe de stagiaires en amont pour pouvoir vous positionner en direct lors de la rencontre. Ayez bien en tête vos notes, vos échanges concernant les étapes précédentes.

Une fois que votre projet sera identifié, les attentes et engagements de chacun pourront être inscrits dans la convention qui contractualise votre stag

Nous vous proposons la grille d'élaboration du projet en page suivante. Elle se veut synthétique pour correspondre à votre échéancier du Service sanitaire bien rythmé…

Si vous avez déjà des expériences en méthodologie de projet en santé publique et prévention et que vous maîtrisez tous les concepts associés, vous pouvez vous référer à d'autres outils plus pointus en cliquant sur les liens suivants ***=> LES OBJECTIFS « CONSEILLER : DES COMPÉTENCES, DES MÉTHODES ET DES OUTILS » (INPES P149-150)***

GRILLE D'ELABORATION DU PROJET

	Exemple	Votre stage
Synthèse du contexte et de la demande – Ce que vous en comprenez et ce que vous en pensez	*Les collégiens rencontrés par l'infirmièr. e scolaire ne connaissent pas tous les différents moyens de contraception lors des entretiens menés* *Au sein de son établissement il.elle est un peu seul. e à agir en prévention* *La littérature annonce les premières expériences sexuelles à 17 ans environ pour les jeunes hommes et les jeunes filles* *Les enquêtes montrent que connaitre les moyens contraceptifs ne suffit pas pour les utiliser* *Étant donné la réalité du service sanitaire, s'il est possible d'agir, cela sera sur du court terme. D'autres actions à moyen ou long peuvent être mises en place par d'autres personnes en complément.*	
Que comprenez-vous du sens de votre action ? **À quoi le projet doit-il aboutir ?** **Autrement dit quel est l'objectif général du projet ?**	*Le niveau d'information autour des moyens contraceptifs doit augmenter pour les jeunes de fin collège* *Une éducation au consentement et au respect de soi et de l'autre doit être envisagée*	
Quelles sont les différentes façons d'agir ? Autrement dit, quels sont les objectifs spécifiques ?	*Développer l'information auprès des jeunes* *Diversifier les lieux et moments où l'information est disponible* *Mettre en place des actions d'éducation pour la santé auprès des 6es et 5es du collège autour du développement de l'esprit critique et de la résistance à la pression extérieure (compétences psychosociales)*	
Quels sont les axes de travail qui correspondent à vos contraintes (freins et limites personnels et organisationnels) ?	*Organiser et animer si possible des séances d'information auprès des jeunes de fin collège* *Organiser la diffusion des informations au sein de l'établissement et auprès des partenaires extérieurs.* *Échanger avec le référent afin de planifier les actions d'éducation pour la santé envisagées*	
Qu'allez-vous devoir évaluer ? * **À quel moment ces informations doivent-elles être recueillies et par qui ?**	*Nombre de séances réalisées, nombre de jeunes présents, sujets abordés, satisfaction des jeunes, sentiment de maitrise de l'information selon les jeunes après les séances, niveau de participation pendant les séances… À recueillir par écrit par les animateurs des séances.* *Nombre de plaquettes mises sur les étagères de la salle d'attente, nombre de plaquettes prises par les jeunes spontanément et lors de RDV avec l'infirmière scolaire… À noter au quotidien par l'infirmière scolaire*	

* Les intérêts perçus par le public, le nombre de personnes touchées par le projet ? (Ces informations permettent de mesurer si l'action a eu les résultats prévus) Ou bien les moyens mis en œuvre, les sujets travaillés, les locaux utilisés, la communication mise en place autour du projet… ? (Ces informations permettent quant à elles d'évaluer la pertinence des processus du projet) Vous pouvez aussi recueillir des informations concernant les résultats non prévus de l'action par l'évaluation d'impact (ex : développement de partenariats…).

Si vous le souhaitez, pour plus de précision, vous pouvez vous référer à l'étape 10 : **« NOUS EVALUONS NOTRE PROJET »**

Nous choisissons notre contenu d'intervention

07

Quels outils choisir ?

Vous connaissez vos thèmes à travailler avec le public qui se traduisent en autant d'objectifs concrets. Vous avez aussi défini de quelle façon vous souhaitez intervenir. Maintenant vous devez construire des séquences d'animation pour atteindre ces objectifs. Nous vous proposons de rendre cela plus concret.

Nous allons dérouler la démarche suivant un **exemple** pour simplifier les choses.

Imaginons que votre projet concerne **la nutrition et plus particulièrement l'influence des publicités sur les achats des adolescents**. A la fin de votre intervention, vous souhaitez que les participants connaissent certaines des stratégies de marketing afin qu'ils y soient plus résistants et que cela les aide à faire des choix favorables à leur santé

Pour mettre en travail cet objectif

01 **Vous pouvez créer ou trouver un ou plusieurs outil(s) par vous-même**. Mais dans ce cas, vous ne pouvez pas vous appuyer sur une expertise d'outil pédagogique validant la pertinence de votre outil.

02 **Vous pouvez utiliser des listes d'outils recommandés.** Par exemple sur Sésame, une sélection d'outils pédagogiques validés vous est proposée. Les expertises vous guident et vous indiquent quel est l'outil adapté à votre public en fonction de vo(s)objectif(s) ou thème

Il vous restera néanmoins à confronter vos choix avec les contraintes logistiques (durée de la séance, nombre de participants…) et vos compétences en animation.

Dans les documents disponibles sur le site Sésame, autour de la question du marketing, FOURCHETTE ET BASKETS a été validé comme efficace sur cet objectif et auprès du public adolescent. L'outil propose plusieurs activités en rapport avec votre thème

En page suivante, nous vous proposons un tableau pour choisir vos outils. Ce document peut vous être utile lorsque vous prendrez connaissance des présélections d'outils pédagogiques sur la plateforme ressource Sésame ou auprès d'autres sites.

Reprenons le fil de notre exemple

FOURCHETTE ET BASKETS propose tout un ensemble d'activités avec une progression entre elles. Mais cela ne correspond peut-être pas tout à fait à vos contraintes. Donc **vous devez adapter l'outil à votre réalité**. Vous allez peut-être devoir supprimer certaines séquences, passer de supports écrits à des échanges à l'oral…

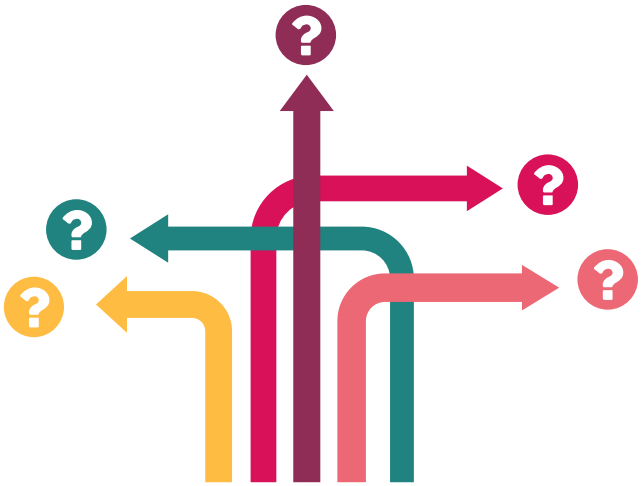
Dans ce cas, il faudra veiller à ce que l'adaptation réalisée ne dénature pas l'outil et que votre version est aussi pertinente que l'outil initial en vous posant à nouveau certaines questions.

- ➔ **Est-ce adapté à vos contraintes (temps, espace, nombre de participants…) ?**
- ➔ **Les nouvelles consignes et modalités pédagogiques travaillent-elles les mêmes objectifs ?**
- ➔ **Les nouvelles techniques s'équilibrent-elles (sérieux/détente, assis/en mouvement, réflexion/discussion, exposés/expérience pratique, petits groupe/plénière) ?**
- ➔ **Sont-elles adaptées aux caractéristiques des participants (Dans l'exemple que nous déroulons il serait important de choisir des publicités récentes de produits alimentaires dont les ados sont la cible) ?**
- ➔ **Est-ce faisable pour vous ? Vous sentez vous à l'aise pour animer ces outils ?**

Pour en savoir plus, lire l'article : Choisir et utiliser un outil lors d'une animation en éducation pour la santé

Sur le site du CRIPS Ile de France

CHOISIR SON OU SES OUTILS PEDAGOGIQUE(S)



Les sciences de l'éducation démontrent qu'une personne apprend mieux avec les autres, surtout quand les méthodes sont participatives. Il est important de privilégier la relation entre les animateurs et le public afin que ce dernier se sente à l'aise. Dans cette perspective, vous allez utiliser des **TECHNIQUES D'ANIMATION** ou des **OUTILS** pour aider le groupe à réfléchir et à rechercher les messages-clés.

Pour choisir votre outil il existe plusieurs critères :

01 **L'OUTIL CORRESPOND-IL AUX OBJECTIFS DE VOTRE ACTION ?**

Découvrir un thème/ Aborder les représentations/ S'informer, évaluer les connaissances/ Réfléchir sur des problèmes, des comportements/ Débattre, échanger ?

02 **EST-CE QUE L'OUTIL EST ADAPTE A VOTRE PUBLIC ?**

Age, sexe, niveau de scolarisation, particularité émotionnelle, taille du groupe, niveau social...

03 **L'OUTIL EST-IL ADEQUAT PAR RAPPORT AUX CONDITIONS D'ANIMATION ?**

Nombre de personnes, durée de la séance, matériel et espace disponible

04 **L'OUTIL EST-IL ADAPTE AUX INTERVENANTS ?**

Il est très important que vous vous sentiez à l'aise avec la technique ou l'outil et que vous l'ayez expérimenté avant de l'animer !

Nous construisons notre séance - nos séances

08

Tout s'organise

Vous avez choisi vos objectifs et vous avez sélectionnés vos outils.

Vous avez 1 séance avec votre public ou vous disposez de 2 ou 3 séances

Pour s'assurer de la maitrise de l'animation, vous allez structurer votre intervention sous la forme d'un **CONDUCTEUR DE SEANCE**. Vous préparerez autant de conducteur que de séance.

Celui-ci va répondre à la question du **COMMENT va se dérouler l'animation minutes par minutes**

ce que je vais faire	**quand**	**avec quoi**	**et pourquoi**

Écrire un conducteur de séance avec les différentes étapes de la séance permet :

- ☑ **D'évaluer le temps nécessaire pour chaque activité**
- ☑ **D'avoir un support lors de la séance et de pouvoir s'y référer en cas de besoin**
- ☑ **De veiller à l'enchainement des différentes activités lors de la séance**, de l'introduction (présentation des animateurs (trices), objectifs et déroulement de la séance) à la fin de la séance

Pour cela, la trame doit être suffisamment détaillée pour savoir ce qu'on a à faire et synthétique pour permettre de garder une vision d'ensemble de l'animation.

Avant de commencer à détailler votre (vos) intervention(s), **faisons le point sur vos conditions d'animation :**

- ➔ **Combien de personnes sont attendues ?**
- ➔ **La (les) séances s'insèrent-elles dans un programme ?** Si oui que se passe-t-il avant ? Est-il prévu quelque chose pour la suite ?
- ➔ **Quel jour et quel horaire ?** Pour information le lundi matin et le vendredi après-midi vous aurez besoin de beaucoup d'énergie pour mobiliser un groupe d'adolescent…
- ➔ **Combien de temps dure la séance ou chaque séance ?**
- ➔ **Dans quel endroit va se dérouler la (les) séance(s) ?** Salle de classe ou salle spéciale ? Avec quelle contrainte matérielle ?
- ➔ **Avez-vous du temps pour aménager la salle d'animation ou arriverez-vous dans la salle juste quelques secondes avant l'intervention ?** Les aménagements spécifiques (tables en rond etc.) permettent de faciliter les échanges et sont souhaitables, mais nécessitent du temps de préparation. Tout cela est une question de choix…

Maintenant que vous avez bien en mémoire vos contraintes d'intervention, **passez à la rédaction précise de votre (vos) séance(s).**

Nous vous proposons une trame en page suivante

C'est en rédigeant ce conducteur que vous identifierez si le timing est correct.

Attention à la première rencontre avec un groupe

L'attention des animateurs doit être particulièrement sensible à **deux éléments** :

01

La dynamique de groupe afin de favoriser un climat qui permette les échanges. C'est la question du cadre relationnel de la séance qui est interrogé ici. Qu'avez-vous envisagé à ce sujet ?

- Une intervention en prévention réussie respecte les mêmes rituels qu'une rencontre. Il faut prendre le temps de la politesse, de l'accueil sans lesquels le dialogue est difficile. Au même titre que les gens se saluent, puis parlent de la météo pour ensuite aborder un sujet plus impliquant. Il est aussi nécessaire de prendre le temps de se quitter (clore les échanges, la séance, le groupe).
- Pensez à une progression entre vos animations en termes d'implication : au même titre que les gens se saluent, puis parlent de la météo pour ensuite aborder un sujet plus impliquant.

02

Donner du sens à l'action pour le public. Plus le public aura été associé au projet, moins l'énergie nécessaire à cela sera importante. Cela ne passe pas que par la présentation du sujet et l'historique de l'action. C'est leur poser des questions pour qu'ils se rendent compte que cela les rejoint dans leurs besoins, dynamiser le groupe autour des thèmes associés à votre séance.

CONDUCTEUR DE SEANCE

Thème de la séance ou titre	
Public cible	Caractéristiques principales et nombre
Lieu Horaire	Contrainte/possibilité matérielle Avant / après : récréation, repas, bus …
Durée de la séance	
Animateurs	

	Déroulement				
	Thème/ Objectif	Animateur	Outil/ technique	Durée de l'activité	Matériel nécessaire
Installation de la salle	Etre prêt et mettre à l'aise			15'	
Introduction de la séance	Donner du sens			10'	
Séquence 1					
Séquence 2					
Séquence 3					
Clôture de la séance	Qu'ils identifient ce qui les a marqués, ce qu'ils retiennent				
Évaluation de la séance	D'après vos indicateurs pré identifiés				

Nous animons des séances

09

Quels animateurs voulez-vous être ?

Comme nous l'avons déjà écrit : on ne comprend bien que ce que l'on découvre par soi-même. Pour que les participants retiennent le plus d'informations nécessaires pour leur propre vie, il est important de favoriser les échanges par des questionnements, de permettre des répétitions.

En tant que professionnel en éducation pour la santé, lorsque nous intervenons auprès d'un groupe, **nos intentions sont** :

- **d'aider les personnes à se construire leur propre opinion,**
- **de leur permettre de découvrir ce qui influence leurs comportements** (habitudes familiales, culturelles, publicité, envie de faire comme les autres…),
- **et de les aider à développer des capacités d'expression, d'écoute, de réflexion et d'analyse.**

Ceci dans le but de les « équiper » pour qu'ils puissent faire leurs propres choix de manière la plus indépendante, éclairée possible et adaptée, de leur point de vue, aux contraintes du milieu dans lequel ils vivent.

Pour en savoir plus sur les concepts et en attendant l'ouverture de SESAME vous pouvez visiter comportement EPS 30 mots: http://www.irepspdl.org/page-45-17-0.html#menu

B.A.BA de l'animation :

- **Privilégier les petits groupes** (10 à 12 personnes) pour favoriser les échanges
- **Co-animer** pour permettre un double regard sur l'animation
- **Prendre un temps avant toute rencontre pour aménager la salle** où aura lieu la séance
- **Avoir à disposition tout le matériel nécessaire** à celle-ci
- **Utiliser un langage adapté au public**
- **Utiliser des informations claires qui puissent être comprises par tout le groupe** (éviter d'employer trop de termes médicaux)
- **Veiller à utiliser des techniques d'animation interactives et/ou basées sur l'expérimentation, adaptées au public** afin de faciliter l'implication et la compréhension du groupe
- **Disposer de son conducteur de séance**

FOCUS AUTOUR DE LA POSTURE D'ANIMATION :

Lors de l'animation de séances, la prise en compte du groupe est primordiale. Cette influence du groupe peut devenir significative, influençant les représentations et donc les actions individuelles.

Si l'animateur apporte des conseils, pose des repères normatifs, il reste peu d'autonomie pour les participants et pas d'espace d'appropriation véritable. L'animateur est positionné en tant qu'expert. Nous pensons que cette stratégie est à éviter.

Le public a ses propres connaissances et compétences et il est l'expert de sa propre vie. **C'est pourquoi l'écoute, le respect mutuel et le non-jugement sont des conditions nécessaires quand on utilise des méthodes interactives.**

Lors d'une rencontre, **il est important de mettre en place un cadre relationnel pour répondre au besoin de sécurité d'un groupe**. Ce cadre pose les règles de base pour le bon fonctionnement du groupe.

Nous vous proposons les règles suivantes :

01	02	03
LE RESPECT DE SOI	**LE RESPECT DE L'AUTRE**	**LE RESPECT DU GROUPE**
C'est à dire	C'est à dire	C'est à dire
Je fais attention à moi dans un groupe et je participe en fonction de mes limites	***J'écoute les autres, je ne les juge pas …***	***Je ne dois pas empêcher ou gêner le groupe dans ce qu'il a à faire***

Nous nous permettons d'attirer votre attention sur **l'usage de l'humour** dans les séances. Si l'humour peut aider à construire une ambiance permettant l'échange, tout le monde n'a pas le même style d'humour. Une blague pour l'un peut être perçue comme ironie et blesser l'autre.

Pour aller plus loin *(extrait du guide pratique SSES – Promotion santé Normandie)*

Les animateurs exercent trois types de fonction au sein d'un groupe :

➔ **La fonction de production**

L'idée est de faire produire le groupe pour accéder à l'information et donc d'intégrer les messages.

Ainsi, les animateurs favorisent les échanges entre participants en faisant circuler la parole.

Pour cela, les animateurs peuvent, en première intention, proposer aux participants de répondre aux questions posées par d'autres, avant d'éventuellement apporter eux-mêmes la réponse.

Ils peuvent également demander aux participants de donner leur avis sur ce qui vient d'être dit par un autre, plutôt que de commencer par commenter eux-mêmes.

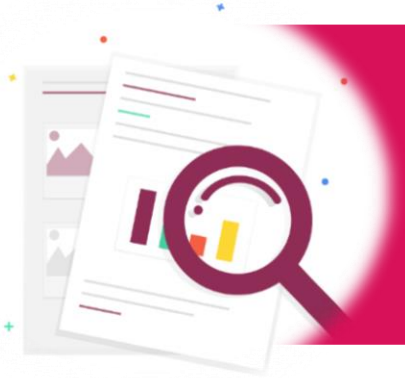
➔ **La fonction de facilitation**

Les animateurs utilisent des méthodes interactives et participatives pour faciliter les échanges et le travail de production du groupe. L'utilisation de techniques d'animation et d'outils d'intervention est alors préconisée. Ils suscitent échanges et débats, permettant d'instaurer une dynamique de groupe

➔ **La fonction de régulation**

Les animateurs sont garants des règles et du cadre de fonctionnement du groupe.

Ils veilleront au climat social afin que les échanges se fassent dans un environnement sécurisant.



Nous évaluons notre projet

10

Que souhaitons-nous savoir de ce projet ?

L'évaluation se pense dès le début du projet et vous vous êtes déjà arrêté autour de cette question lors de l'étape 6 : NOUS ELABORONS NOTRE PROJET.

L'EVALUATION

- **Donne du sens à l'action**
- **Nous apprend les ajustements à opérer pour plus de pertinence**
- **Contribue à renforcer la motivation de tous ceux qui sont impliqués dans l'action**
- **Et doit être pensée en amont du projet pour être réellement enrichissante**

Peut-être y a-t-il des recueils d'information à organiser à différents moments du projet.

Certains **retours intéresseront tous les partenaires du projet :**

- **Vous, LES STAGIAIRES**

MAIS AUSSI

- **Le référent du stage de la structure,**
- **La direction du lieu de stage,**
- **Le public ayant participé au projet,**
- **Les organisateurs du service sanitaire**

Tous peuvent être intéressés par **les informations concernant le profil du public, leur satisfaction, les intérêts qu'ils ont perçus, si les conditions matérielles étaient adaptées aux objectifs**… D'autres informations n'auront d'intérêt que pour l'une des parties.

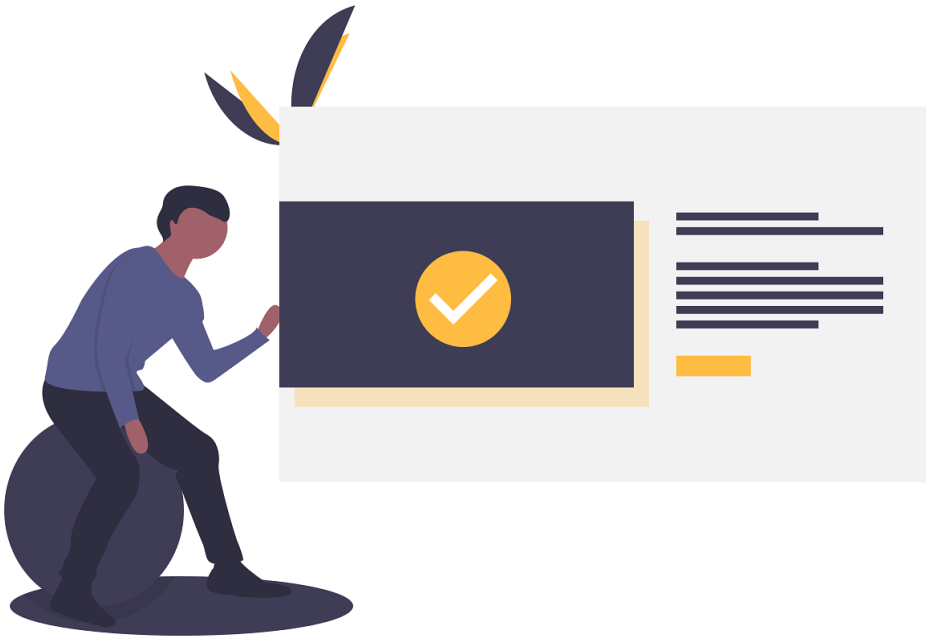
Il faut donc penser aux différentes informations que vous voulez récolter, aux différentes modalités de recueil de ces données et à qui vous les transmettrez. Vous avez déjà identifié des critères ou indicateurs à recueillir lors de l'étape 6. Reprenez-les pour ne pas les oublier.

Lors de l'évaluation, en croisant toutes les informations, en les analysant, vous serez à même d'identifier les intérêts et les limites du projet, les moyens envisageables pour l'améliorer. Les suites à donner sont rendues visibles. Il s'agit d'un véritable travail de recueil, d'analyse, mais aussi d'écriture, d'organisation de la pensée.

Une communication de cette évaluation doit être organisée pour que cette expérience puisse être source de valorisation du travail de chaque personne impliquée, et d'apprentissage pour tous.

GRILLE D'EVALUATION DU PROJET

On évalue l'activité (il s'agit essentiellement d'une évaluation quantitative)	
La participation : Combien de personnes ont participé à l'action (nombre de participants aux réunions de préparation, nombre de participants aux séances)	
L'assiduité : combien de personnes avaient une présence régulière, à toutes les séances ?	
La préparation du projet : Combien de réunions de préparation ont été faites avec le lieu de stage ? Entre stagiaires ?	
Le temps d'activité : Combien de séances ont eu lieu avec le public (nombre de séances, la durée des séances)	
La communication : qui a été contacté ? Combien de partenaires ont été informés de l'action ?	
On évalue le déroulement de l'action (il s'agit essentiellement d'une évaluation qualitative)	
La pertinence : Les activités sont-elles adaptées au public, à ses besoins ?	
L'analyse des points forts de l'action : Quelles ont été les réussites et pourquoi ? (appui du lieu de stage, appui du référent de stage, connaissances des animateurs)	
L'analyse des points faibles : Quelles ont été les difficultés et pourquoi ? (problèmes d'organisation, problèmes techniques…)	
L'implication : Comment le public et les partenaires (lieu de stage, l'équipe des professionnels, référent de stage) ont pris part au développement de l'action ?	
La satisfaction : Quel est le degré (pourcentage) de satisfaction du public, des professionnels de la structure… ?	
Le calendrier a-t-il été respecté	
Comment se sont passés les échanges entre stagiaires, avec le lieu de stage ? Le travail en équipe a-t-il été stimulant, satisfaisant ?	

GRILLE D'EVALUATION DU PROJET

On évalue le résultat On vérifie que l'on a atteint les objectifs que l'on s'était fixés. Il s'agit de l'évaluation des effets de votre action sur le public (analyse des changements pour le public). On analyse les résultats de l'action pour rapport aux objectifs fixés.	
Atteinte de l'objectif 1 Pourquoi l'objectif 1 a-t-il été ou non atteint ?	
Atteinte de l'objectif 2 Pourquoi l'objectif 2 a-t-il été ou non atteint ?